

## **GO NORTH EAST PRÉSENTE LE PREMIER SERVICE MOBILE DE VENTE DE BILLETS DE BUS DÉVELOPPÉ EN COLLABORATION AVEC ATOS ORIGIN**

*Le service met en œuvre la solution Mobile Payment proposée par Atos Worldline en marque blanche*

**Londres, le 4 juillet 2007** – Atos Origin, l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques, vient d'être nommé fournisseur privilégié par Go North East, première compagnie d'autobus du nord-est de l'Angleterre, pour mettre en place une solution de télébilletique destinée à détrôner le traditionnel ticket papier. Ce nouveau service, qui devrait être lancé cet automne, permettra aux voyageurs d'acheter leur titre de transport en toute sécurité par le biais de leur téléphone portable.

Mis en place par Atos Origin, ce système de paiement mobile se base sur la solution Mobile Payment d'Atos Worldline – proposée en marque blanche - et qui transforme le téléphone mobile en moyen de paiement sécurisé et convivial.

Pour utiliser ce nouveau service, les passagers de Go North East devront simplement se créer un compte en ligne et l'alimenter régulièrement pour pouvoir s'acquitter du montant du trajet. À l'arrêt de bus, le voyageur envoie un code de validation personnel et dédié à ce compte et, si le solde le permet, il reçoit instantanément un ticket sous forme de code barres sur son téléphone. Il lui suffit de montrer l'écran de l'appareil au conducteur ou, le cas échéant, de le présenter au lecteur optique afin de valider son titre de transport.

*« Une fois de plus, avec ce service de billetterie pour autobus, le premier du genre sur le marché britannique, Atos Origin prouve sa volonté de simplifier les transports publics »,* déclare Martin Harris, directeur commercial de Go North East.

Utilisable par quasiment toutes les entreprises en contact direct avec leurs clients, la solution Mobile Payment d'Atos Worldline présente notamment un grand intérêt pour les cinémas et les théâtres, les parcs d'attractions, les transports, les fast-food, les taxis et même pour les enchères en ligne. De plus, le service porte la marque de l'entreprise qui le propose, gage de fidélité et de confiance pour les clients assurés d'être en contact avec un prestataire sûr et fiable.

Atos Worldline facture son service au nombre de transactions réalisées, réduisant ainsi au minimum le montant de l'investissement initial et le risque financier à court et long terme. Intégrable à d'autres services mobiles de pointe, tels que le billet à code barres et le bon de réduction électronique mobile, cette solution permet aux entreprises d'offrir un service à valeur ajoutée personnalisé à leurs clients.

Selon Tony Lacy, responsable de l'activité transports chez Atos Origin : « *Notre nouvelle solution constitue un progrès considérable pour le marché du paiement mobile en créant toutes les conditions d'une situation gagnant-gagnant pour les entreprises. Le paiement mobile leur permet de générer des revenus supplémentaires sans risque en termes d'investissement initial ou permanent. De plus, le service pouvant recevoir la marque de l'entreprise utilisatrice, la relation client/marque s'en trouve renforcée.* »

#### **A propos d'Atos Origin**

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance. Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,4 milliards d'euros avec un effectif de 50 000 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité. Atos Origin est coté sur le marché Euronext de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Euronext Market Solutions, Atos Worldline, Atos Consulting. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet suivant : <http://www.atosorigin.com>

**Atos Worldline** : Filiale du groupe Atos Origin, Atos Worldline est un acteur européen majeur dans le traitement des transactions électroniques à grands volumes, spécialisé dans les services de paiements end to end – émission, acquisition, développement des solutions technologiques de paiement – le traitement de cartes, la CRM et les eServices (services Internet, vocaux et mobiles). Centrée sur l'innovation technologique, Atos Worldline déploie ses solutions en mode processing ou en mode intégration. L'acquisition de Banksys et Bank Card Company (BCC) en décembre 2006 a contribué à la création d'un leader européen des services de paiement, avec un chiffre d'affaires pro forma 2006 combiné de 630 millions d'euros et 4 000 employés.

#### **Contact Presse Atos Origin**

Anne-Marie Capilla – Atos Origin

Tél. : 01 55 91 20 52

[anne-marie.capilla@atosorigin.com](mailto:anne-marie.capilla@atosorigin.com)