

COMMUNIQUE DE PRESSE

Atos Origin innove dans le e-commerce

Dématérialisation, sécurisation, et relation client renforcée

Paris, le 2 Octobre 2009 - Atos Worldline, l'expertise européenne du Groupe Atos Origin dans les paiements et les transactions électroniques, innove dans le e-commerce. A l'occasion de la 6^{ème} Convention Ecommerce Atos Worldline a présenté ses innovations dans la gestion de la relation client sur Internet et multi-canal avec Worldline Live Contact et Worldline Bip (Brand in pocket) ainsi que dans le paiement sécurisé par téléphone via interface vocale avec Sips Vocal.

A l'issue de la deuxième journée du salon ont été remis les "e-commerce awards", Atos Worldline, nommé pour ses solutions innovantes est arrivé finaliste dans trois catégories (Innovation, Relation Client et Mobile).

Worldline Live Contact : Associe les technologies voix et web pour permettre aux internautes de contacter directement et simplement le service client de l'entreprise de leur choix via Internet depuis leur ordinateur en Voix sur IP (VoIP). Atos Worldline a intégré les fonctions téléphoniques directement dans les navigateurs Internet, ce qui permet de combiner conversation téléphonique, mail, chat, visio, échange de données et ce sans installer le moindre logiciel. Cette association de la voix et du web est une réelle innovation qui apporte de nombreux avantages pour les entreprises et pour ses clients. Pour les entreprises cette innovation leur permet d'optimiser leur relation client sur Internet, en proposant une interaction en temps réel plus humaine et personnalisée, et d'améliorer l'efficacité et la rapidité de leur accueil. Pour le client ou le prospect à la recherche d'une information ce concept est un moyen très simple de discuter avec un expert, un conseiller ou un vendeur, lui permettant ainsi de gagner du temps et d'obtenir une réponse rapide. Voir [l'application](#)

Worldline Bip (Brand In Pocket) : est une application riche sur téléphone mobile permettant l'accès à un portail de services proposés par une enseigne à ses clients. Parmi ces services, la dématérialisation de la carte de fidélité qui répond à un besoin croissant de mobilité et de développement durable en réduisant les coûts de fabrication et d'expédition de celles-ci. Cette solution agile et évolutive permet d'offrir un rapide retour sur investissement aux entreprises de tout secteur d'activité (distributeur, producteur/CPG, opérateur télécom, ...) et d'ainsi renforcer leur relation client. Le principe est simple, le client reçoit sur son mobile un SMS pour télécharger l'application en quelques secondes. Une carte client ou de fidélité dématérialisée rend ainsi possible son identification en point de vente ou ailleurs par l'affichage d'un code barre 1D sur l'écran du mobile lisible avec un lecteur CCD. Ceci lui offre également la possibilité de profiter de services proposés par la marque comme par exemple l'appel au service client en un clic, l'accès au site mobile, un portefeuille de coupons dématérialisés et d'offres promotionnelles, l'affichage des informations du compte fidélité... Voir [l'application](#)

Sips Vocal : est un nouveau canal de paiement à distance par interface vocale, certifié PCI/DSS permettant au commerçant de réduire ses coûts de traitement des appels tout en sécurisant la transaction par téléphone. Grâce à cette solution, les clients peuvent payer par carte bancaire en toute sécurité via un Serveur Vocal Interactif sécurisé. Cette innovation permet aux commerçants de se libérer des exigences sécuritaires dans leurs centres d'appels, liées à la manipulation de numéros de cartes de paiement, grâce à un transfert d'appel vers un Serveur Vocal Interactif sécurisé pour procéder au paiement à l'issue de la prise de commande. L'acheteur sera également plus en confiance dans cet environnement sécurisé pour confier son numéro de carte et effectuer son paiement. [Plus d'informations](#)



A propos d'Atos Origin

Atos Origin, une des toutes premières sociétés de services informatiques (SSII) internationales, fournit des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent d'améliorer la performance de ses clients dans le monde entier. Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,5 milliards d'euros avec un effectif de 50 00 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline et Atos Consulting. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet suivant : www.atosorigin.com

A propos d'Atos Worldline

Atos Worldline est le centre d'expertise d'Atos Origin dans les services transactionnels de haute technologie. Leader dans les services de bout en bout de transactions électroniques, Atos Worldline est spécialisé dans les paiements électroniques (émission, acquisition, terminaux, solutions de paiement et traitement de cartes), les eCS (services en ligne pour les clients, les citoyens et les communautés), ainsi que les services pour les marchés financiers. Reconnu pour son implication dans les travaux de recherche et d'innovation, Atos Worldline permet à ses clients de bénéficier de solutions innovantes récompensées par le marché dans des domaines tels que le paiement sur mobile, l'IPTV, le CRM en ligne, ou encore les solutions de dématérialisation. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires de 814 millions d'euros et emploie plus de 4 800 personnes en Europe. Pour plus d'informations, www.atosworldline.com

Contact Presse :

Emilie Moreau

Tél : 01 55 91 24 74

Email : emilie.moreau@atosorigin.com