



REACH YOUR TARGETS >>

SCORING, VIREMENTS ET PAGES DE PAIEMENT

LE SCORING SUR SIPS : FAITES VOS JEUX.. EN LIGNE !

Une solution de scoring vient compléter la panoplie des outils de lutte contre la fraude dont dispose déjà Sips depuis plusieurs années.

Cette nouvelle fonctionnalité Sips repose sur deux évolutions majeures :

- » La mise à disposition d'une interface de gestion des paramètres du scoring. Le commerçant y accède via son interface Office Extranet, avec ses données d'identification habituelles et par un nouvel onglet "Scoring". Cette interface permet au commerçant de déterminer les critères accroissant le risque dans une transaction et ceux susceptibles de le diminuer.
- » un moteur intelligent de détection de comportements anormaux selon les critères définis par le commerçant.

Le commerçant peut simplement souhaiter être alerté du résultat global du scoring ou demander à ce que soient refusées les transactions les plus risquées. Une transaction peut être rejetée suite à un seul contrôle ou sur la base du résultat global des contrôles réalisés.

Le commerçant peut choisir parmi les contrôles actuellement proposés de manière isolée par Sips. Avec entre autres le contrôle d'en-cours (par fréquence d'achats ou montant), le contrôle du pays de la carte utilisée ou de l'adresse IP de l'internaute, la présence dans une liste grise, etc. Plusieurs nouveaux contrôles viennent enrichir le panel de possibilités, avec notamment la gestion de listes blanches et la prise en compte du résultat de l'authentification 3-D Secure.

Les commerçants utilisant actuellement les contrôles de lutte contre la fraude y trouveront un intérêt certain. Les établissements de jeux en ligne, qui profiteront de l'ouverture du marché Français au mois de Juin, font également partie des plus motivés pour en bénéficier.

L'historisation des transactions passe à 15 mois

Les transactions de paiement sont désormais conservées 15 mois en base de données au lieu de 6 mois auparavant. La période de répudiation pour vos acheteurs pouvant désormais aller jusqu'à 13 mois (suite à la transposition de la directive SEPA en droit Français), Sips vous laissera le temps de chercher et d'agir sur vos transactions.

UN NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT : LE VIREMENT

Dans le cadre de la réglementation relative au jeu en ligne (paris sportifs et hippiques, poker), le crédit des gains devra se faire par un virement sur le compte du joueur.

Aussi, pour permettre au commerçant de procéder au crédit des gains, il dispose désormais d'un nouveau moyen de paiement, utilisable uniquement dans le sens Commerçant » Client. Pour être effectif, le commerçant devra disposer du numéro de compte de son client et donner à Atos Worldline l'autorisation de procéder au virement de fonds de son compte vers le compte de tiers.

Le virement pourra également être utilisé en cas de geste commercial ou de remboursement supérieur au montant initialement débité.

DÉSORMAIS SUR SIPS...

PCI/DSS : renouvellement de notre certification

Sips a obtenu pour la quatrième année consécutive le renouvellement de la certification PCI-DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard) niveau 1 de Visa et Mastercard. Ce renouvellement, obtenu sur la base de la version 1.2 de la norme PCI-DSS, démontre la capacité d'Atos Worldline à garantir le meilleur niveau de sécurité lors des achats en ligne et souligne la démarche d'amélioration constante de ses services. La certification PCI-DSS consiste en un audit de sécurité total du système de paiement en ligne Sips, réalisé par une société d'audit indépendante et accréditée par Visa et Mastercard. Elle comporte 987 points de vérification, allant du contrôle de la gestion des données des cartes à l'homologation des tests de sécurité effectués par Atos Worldline sur son système.

DE NOUVELLES API DE PAIEMENT 64 BITS PLUS RAPIDES

Sips Payment a rajouté des API 64 bits pour Windows et Linux à son catalogue. Adaptées pour les serveurs dernière génération, ces dernières versions embarquent toutes les dernières nouveautés Sips (lutte contre la fraude, envoi du ticket de caisse par e-mail ou SMS, etc).

LES NOUVELLES PAGES DE PAIEMENT : BEAUTÉ, CLARTÉ ET SOBRIÉTÉ

La personnalisation des pages de paiement par le commerçant a toujours été possible sur Sips. Les pages de paiement étant parfois délaissées par rapport au reste du site, nous avons entrepris de les moderniser et de les mettre à la disposition de tous les commerçants n'utilisant pas de template ou de CSS de personnalisation.

Pour que ces pages se rapprochent encore plus de votre site web, profitez des feuilles de style (CSS) et personnalisez-les à votre image !

LES PAGES DE PAIEMENT SUR LE MOBILE

Pour rappel, Sips Payment Mobile vous permet d'étendre votre activité internet sur les mobiles de dernière génération. Par l'utilisation de feuilles de style appropriées, le rendu de vos pages de paiement sera parfaitement adapté à l'écran de l'utilisateur.

Profitez-en pour faciliter le passage en caisse de votre client en lui évitant la saisie systématique de son numéro de carte. Proposez à vos clients fidèles de régler avec le dernier moyen de paiement utilisé, pour son bien et pour celui de votre taux de transformation !

UN FOCUS SUR...

Confirmez le paiement par e-mail ou par SMS

Depuis quelques mois, Sips peut envoyer le ticket de caisse à votre client à votre place. Simple à activer, vous transmettez l'adresse e-mail ou le numéro de téléphone de l'acheteur à l'API Sips et nous nous chargeons d'envoyer le résultat de la transaction à votre client par le canal de votre choix, en plus de l'affichage sur la page web/mobile ou via le SVI de paiement.

Contactez votre chargé de clientèle qui vous montrera la marche à suivre !

TRANSACTIONS : TOUS LES RECORDS BATTUS !

Le 14 décembre 2009 Sips a pour la première fois traité plus d'un million de transactions en France sur l'ensemble des canaux d'acceptation : Internet, Mobile et en SVI (Serveur Vocal Interactif). Le panier moyen des commerçants dépasse aujourd'hui les cent euros sur le canal Internet.

A l'échelle Européenne, Atos Worldline a traité plus de 330 millions de transactions en 2009 sur tous les canaux de vente à distance. Les pays phares qui connaissent les plus fortes croissances sont le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Actuellement, plus de 24000 sites de e-commerce utilisent la solution Sips sur le continent Européen pour l'acceptation de leurs transactions à distance.

LIA SHOP

Identifiant commerçant: 011223344550000
Référence de la transaction: 104109
Montant de la transaction: 1.00 €

VISA

Les commandes indiquent que votre transaction est sécurisée, vous pouvez remplir votre formulaire en toute confiance.

IP de carte: [] Expiré fin: 01-Janvier / 2009

Vous pouvez saisir votre cryptogramme visuel, dernier bloc de trois chiffres apparaissant sur le panneau signature au verso de votre carte bancaire.

Cryptogramme []

Vous avez complété correctement le formulaire, vous pouvez VALIDER

ABANDONNER - RETOUR À LA BOUTIQUE

Copyright © 2009. All rights reserved

Atos Worldline et Cofidis ont lancé Café Croissance, un nouveau rendez-vous pour les e-commerçants en quête de bons tuyaux pour dynamiser leur développement dans un environnement de partage et d'échanges entre des professionnels du e-commerce.

Plus d'informations sur www.cafecroissance.fr

www.sips.atosworldline.com

Atos, Atos et le poisson, Atos Origin et le poisson, Atos Consulting ainsi que le poisson seul sont des marques déposées d'Atos Origin SA - © Atos Worldline 05-2010

Atos Worldline est le centre d'expertise d'Atos Origin dans les services transactionnels de haute technologie. Leader dans les transactions électroniques, Atos Worldline est spécialisé dans les paiements électroniques (émission, acquisition, terminaux, solutions de paiement et traitement de cartes), les eCS (services en ligne pour les clients, les citoyens et les communautés), ainsi que les services pour les marchés financiers. Reconnu pour son implication dans les travaux de recherche et d'innovation, Atos Worldline permet à ses clients de bénéficier de solutions innovantes récompensées par le marché dans des domaines tels que le paiement sur mobile, l'IPTV, le CRM en ligne, ou encore les solutions de dématérialisation. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires de 844 millions d'euros et emploie plus de 4 800 personnes en Europe. Pour plus d'informations : www.atosworldline.com